

Quel équilibre entre communication dédiée et tous publics?

Lorient – 17-18 Novembre 2016

La chaine d'informations

- Sites internet, flyers, guides, campagnes d'affichage, presse
- Informations orales : acteurs de 1eres lignes
- Signalétique : panneaux, plans, jalonnements
- ...

Articuler les informations

- Quelle gouvernance ?
- Quels acteurs concernés ? Quelle coordination ?
- ...

1. Se déplacer : où et pour faire quoi ?

2. Comment se déplacer et atteindre sa destination?

Com' dédiée VS Com' tous publics

- Ce qui améliore la compréhension des PH améliore la compréhension de tous
- Exemple des touristes :
 - barrière de la langue
 - constamment en « situation perturbée »
 - Quelle info reçoivent-ils des acteurs en 1ere ligne ?
 - Mise à jour de l'information (en temps réel)
 - Mais... ne pas « sur informer » les personnes n'en ayant pas besoin car trop d'informations nuisent à la lisibilité.

***Cheminement piéton à la gare routière de Metz : des chemine-
ments piétons isolés de la chaussée routière permettent d'ac-
céder à la gare routière***



source : Cerema



Déroulement de l'atelier

Jour 1 :

- Présentation des différents outils
- Comment les inscrire :
 - dans une démarche globale de communication
 - en considérant l'ensemble de la chaîne d'informations

Jour 2 :

- Rédaction du livrable